

应用学习

2024-26 年度；2026 年香港中学文凭考试

项目	内容
1. 课程名称	电影及超媒体
2. 课程提供机构	职业训练局
3. 学习范畴 / 课程组别	媒体及传意 / 电影、电视与广播学
4. 教学语言	中文或英文
5. 学习成果	完成本课程后，学生应能： (i) 展示对电影及超媒体行业从业员的角色、职责及专业操守有基础的认识； (ii) 应用电影语言的基础理论和技巧，包括摄影、剪辑、音效和场景设计； (iii) 透过绘画故事板及运用超媒体故事叙述原理，表达视觉意念； (iv) 透过了解电影及超媒体行业、动态影像的不同文化特色及风格，发展慎思明辨能力和鉴赏能力； (v) 在影片专题研习制作中，整合团体合作及解难技巧；及 (vi) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。

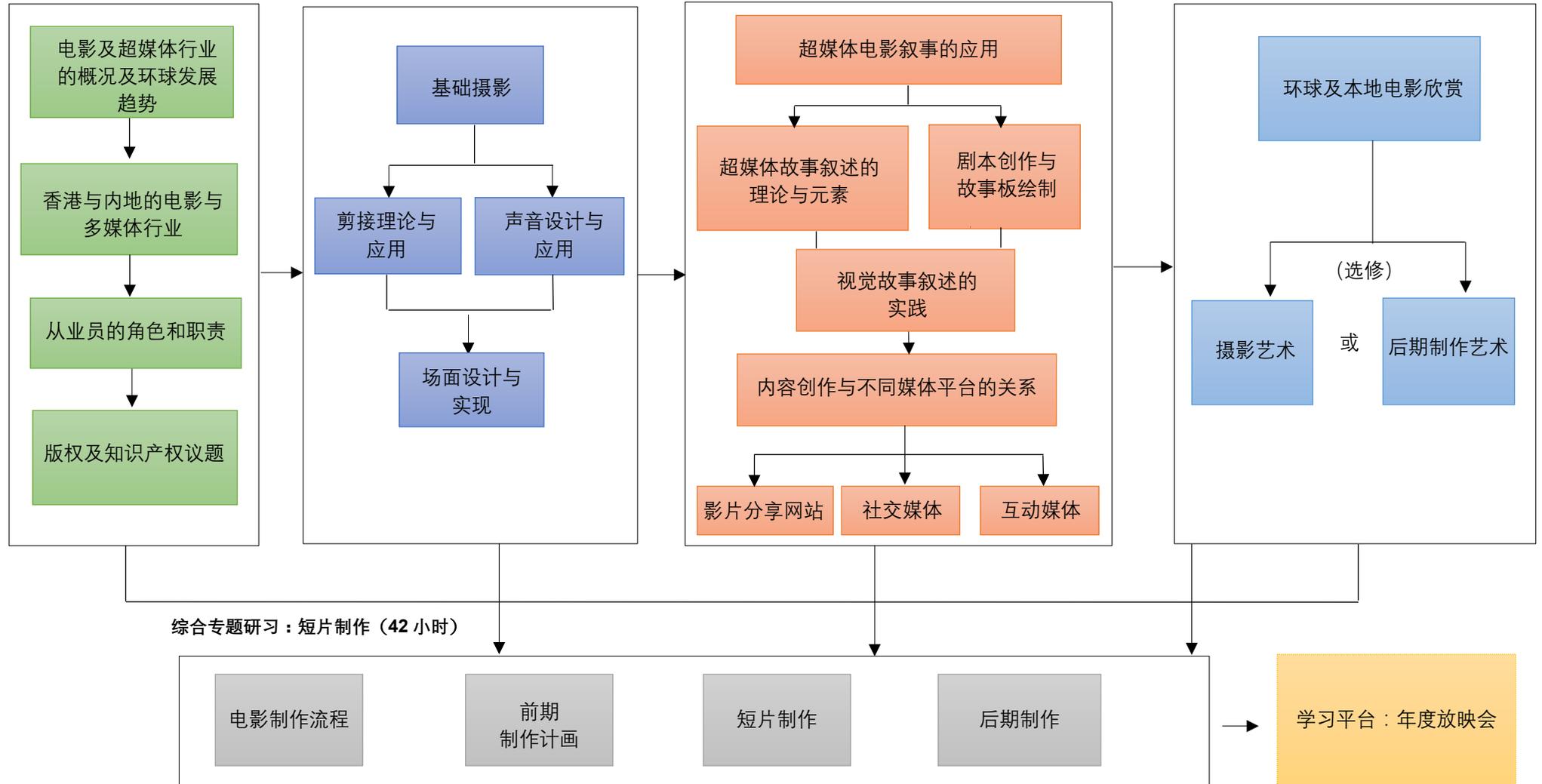
6. 课程图 - 组织与结构

电影及超媒体行业概况 (12 小时)

基础电影制作 (45 小时)

超媒体故事叙述 (45 小时)

电影美学研究 (36 小时)



7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。

升学及职业发展路向

升学

- 例如：升读与超媒体、电影研究、电影制作、创意艺术、数码媒体、电台及电视节目制作、制作管理、电影及电视节目剧本编写及数码内容发展相关的课程

职业发展

- 例如：**初级职位**（例如：助理编导、制作助理、场记、初级剪接师、摄影机操作员、初级编剧、数码内容撰稿员、初级多媒体制作员、初级资料搜集及撰稿员）和**管理层工作职位**（例如：导演 / 编导、监制、制片经理、编审、摄影指导及数码内容专员）

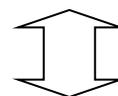
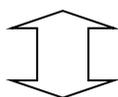
与核心科目及其他选修科目互相配合

提升及增益，例如：

- 透过剧本及创意写作练习，增强中国语文科的写作技巧
- 透过录像制作的活动，应用设计概念，如形式、形状、模式及颜色等，增强视觉艺术科的知识的宽度和深度

开拓空间，例如：

- 修读企业、会计与财务概论科、物理科、化学科及 / 或生物科的学生可透过修读本课程，开阔视野，并加强学生全面发展



与应用学习其他学习范畴 / 课程的关系

例如：

创意学习

- 创意学习范畴中培育的创意思维，可启发学生的创新精神，并有助制作电影及超媒体的专题研习

服务

- 服务范畴有关以客为本的概念，可转化于制作电影及超媒体专题研习中，以符合顾客的要求

在初中教育发展的基础知识

本课程建基于学生在下列学习领域所获得的基础知识，例如：

- 中国语文教育及英国语文教育 – 沟通技巧、口头汇报技巧及写作技巧
- 数学教育 – 测量和比例
- 艺术教育 – 艺术欣赏和评赏
- 科学教育 – 基本的科学概念和探究能力
- 科技教育 – 电脑知识和技能

8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对电影及超媒体行业的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：在课堂上介绍香港的电影及超媒体行业、不同媒体平台之间的分别及其特性）及体验情境的复杂性以拓阔视野（例如：透过参观电影拍摄现场、电视台、电视新闻频道、后期制作公司，以及与电影及超媒体行业专业人士的分享，以拓阔学生对电影及超媒体行业的视野和培养对此行业的欣赏）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：观赏和评论电影及多媒体片段，让学生讨论和分析超媒体故事叙述的形式，以及相关电影语言运用的知识和技巧；透过拍摄和剪辑活动，让学生建构对动态影像的基础知识和技能）。

学与教活动亦鼓励学生培养正确的概念、应用及反思能力，并透过实践，表现出企业家精神与创新精神。学生有机会整合所获得的知识和技能，并巩固他们的学习（例如：透过电影制作专题研习，学生整合及应用在电影及超媒体内容创作制作过程中的知识和技能，例如从超媒体剧本创作及故事叙述以表达有趣的意念、筹划专题研习以培育学生的管理及沟通技巧、实际拍摄和剪辑以制作具有欣赏性的短片作品、自我及对朋辈评价以展示个人的分析能力和慎思明辨能力，以及在年度放映会中，观摩同侪的作品，以展示创意及创作成果）。

9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

(i) 与职业相关的能力

- 在电影及超媒体制作中，应用基本电影语言及超媒体故事叙述技巧（例如：导演、摄影指导、声音和场景设计及剪接工作）；
- 应用超媒体编剧知识（例如：编写剧本及绘画故事板）传达信息，迎合目标平台客户的需要，以达到充分利用不同媒体平台的影响力；
- 在电影及超媒体制作过程中，掌握相关技术人员及创作人员的职务要求；
- 在电影语境和社会文化中，了解本地及环球的重要发展；
- 整合及应用电影及超媒体制作的技巧和共通能力（包括专业操守），制作能表现正确的价值观和态度及对文化和社会关注的短片；及
- 探索电影及超媒体行业的性向和能力要求，并建立个人学习历程档案，为日后升学及职业发展作准备。

(ii) 基础技能

- 透过小组讨论、文字及口头汇报、电影评论、制作及电影及超媒体专题研习汇报，展示语言、声音与影像方面的沟通技巧；及
- 应用相关的资讯科技技巧（例如：影片剪接软件、动态影像软件）。

(iii) 思考能力

- 应用解难能力、决策能力和创意思维能力，制作短片（包括组织计划、创作、选择、图解及制作）；及
- 欣赏和评论不同类型及平台的电影及超媒体内容，从而认识当中展现的文化差异，以及在不同社会和文明之间所存在的依存性和相互影响关系，并从地区以至全球的角度分析社会、经济及科技改变带来的影响。

(iv) 人际关系

- 从导师和同学在各项学习活动，如小组讨论的反馈中，展示个人反思能力，从而改善在短片制作和电影评论的表现；
- 从专题研习汇报、拍摄的前期筹备工作及预备评核活动中，展示自我管理能力；及
- 透过课堂授课、集体研讨、小组讨论、汇报及专题研习制作团队中，与导师和同学作互动的交流，应用人际技巧、协作及团队技巧。

(v) 价值观和态度

- 在策划、设计和制作专题研习时，遵守原创性、版权和知识产权等课题的原则；
- 在个人或小组习作中经历每一个制作步骤，包括意念构思、前期工作（例如编剧、绘画故事板、制定拍摄时间表、场地资料搜集）、摄制及剪接，从而培养传媒工作者应有的工作态度；及
- 透过实务训练和不同的学习活动，经历将意念转化至作品的过程，展示正确的态度（例如：学习热诚及乐于学习）。